



# Institut de Recerca en Ecologia Emocional i Creixement Personal

## **SOCIOESCÀNER EMOCIONAL, desembre 2017**

(REF 3/2017.12)

Família i Nadal. Vivència Emocional. Emocions, trobada, factures emocionals, felicitat? El retrobament familiar és una elecció o bé es viu com una obligació?

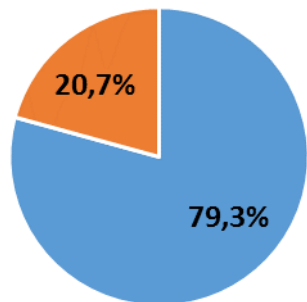
## SOCIOESCÀNER EMOCIONAL, desembre 2017 (REF 3/2017.12)

Família i Nadal. Vivència Emocional. Emocions, trobada, factures emocionals, felicitat? El retrobament familiar és una elecció o bé es viu com una obligació

### 1. Mostra i metodologia

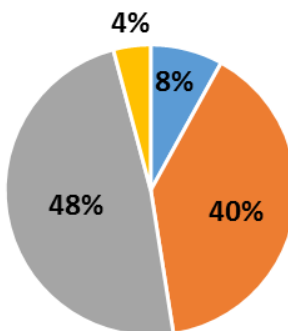
Han participat a l'enquesta un total de **724 persones**, repartides de la següent manera per gènere, edat i situació familiar (amb/sense parella i amb/sense fills).

Per gènere



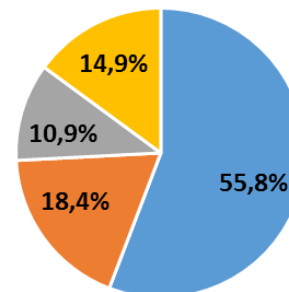
■ Femení ■ Masculí

Per edat



■ -30 ■ 30 a 45 ■ 45 a 65 ■ 65

Per situació familiar



■ Amb Parella i Amb Fills ■ Amb Parella i Sense Fills  
■ Sense Parella i Amb Fills ■ Sense Parella i Sense Fills

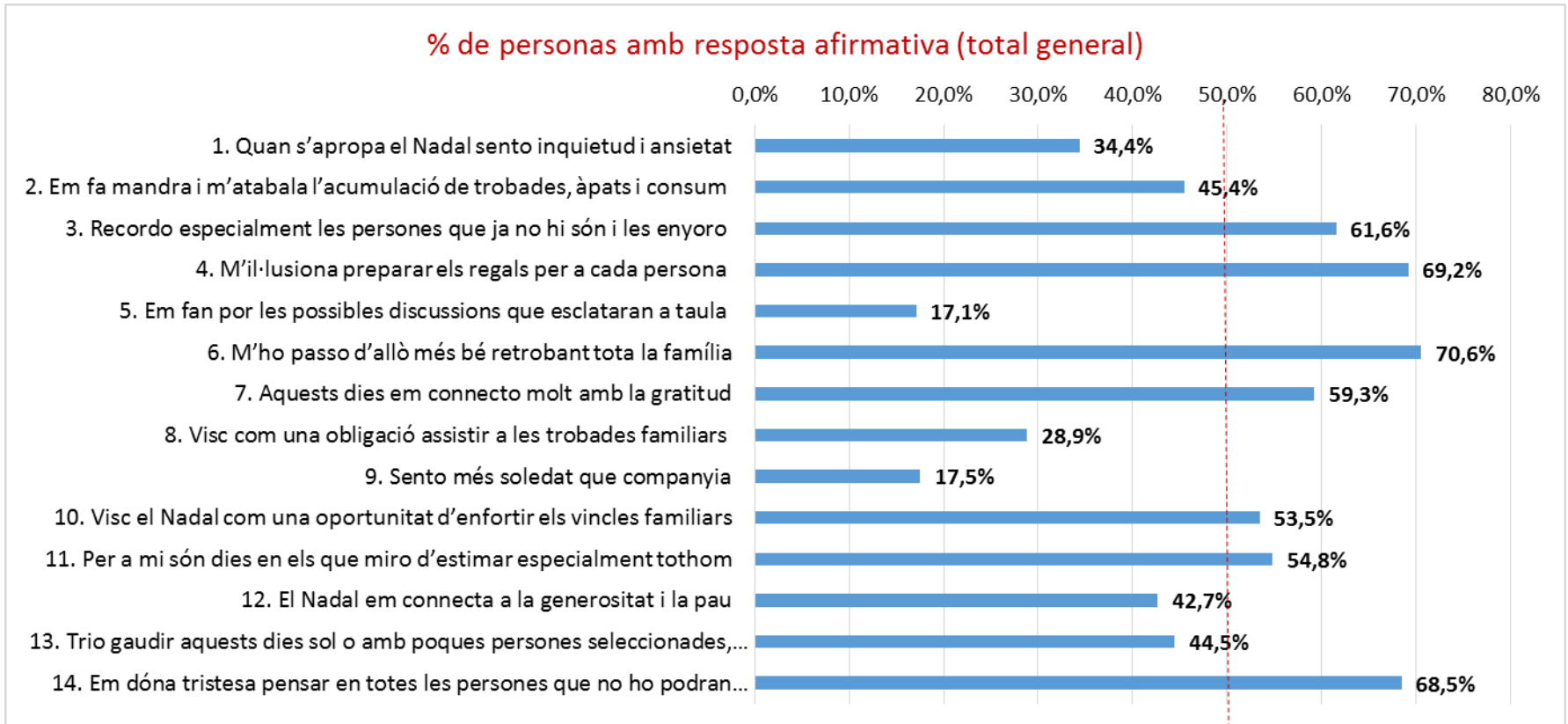
- El 79,3% de les respostes han sigut donades per dones.
- La franja majoritària d'edat es la situada entre els 45 i 65 anys (48%), seguida de la de 30 a 45 (40%).
- El 74,2% de les persones que han respòs la enquesta viuen en parella. I d'aquests un 75%, es a dir, un 55,8% del total tenen fills.

El qüestionari consta de 14 preguntes amb resposta afirmativa/negativa. L'anàlisi de les respostes es mostra en valors relatius (percentatge sobre el total de la mostra), a nivell total i per cada segmentació (edat, gènere, situació familiar).

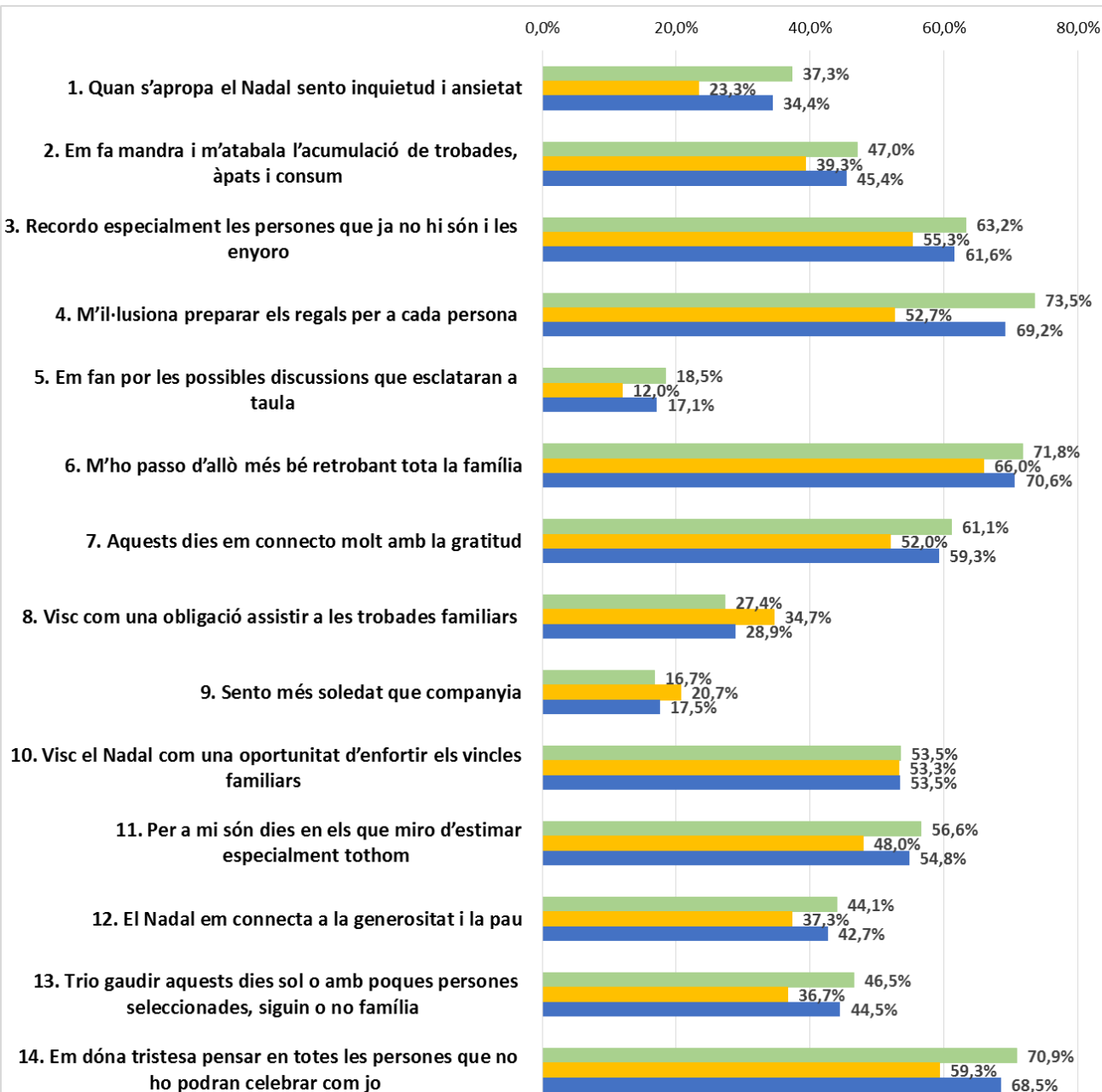
## 2. Anàlisi de Resultats: Dades generals

El Nadal genera contradiccions, emocions, família, obligacions..... Però les dades reflexan que, en general, les festes nadalenques ens connecten majoritàriament amb emocions com la **il·lusió** (69,2%), la **gratitud** (59,3%), la **alegria** (70,6%), o el **amor** (54,8%). També amb la **enyorança** per les persones que no hi són (61,6%), i la tristesa per les persones que no poden gaudir-les com nosaltres (68,5%).

Especialment baixos el percentatge de persones que sent més soledat 17,5%, i el de la por a possibles discussions familiars (17,1%).



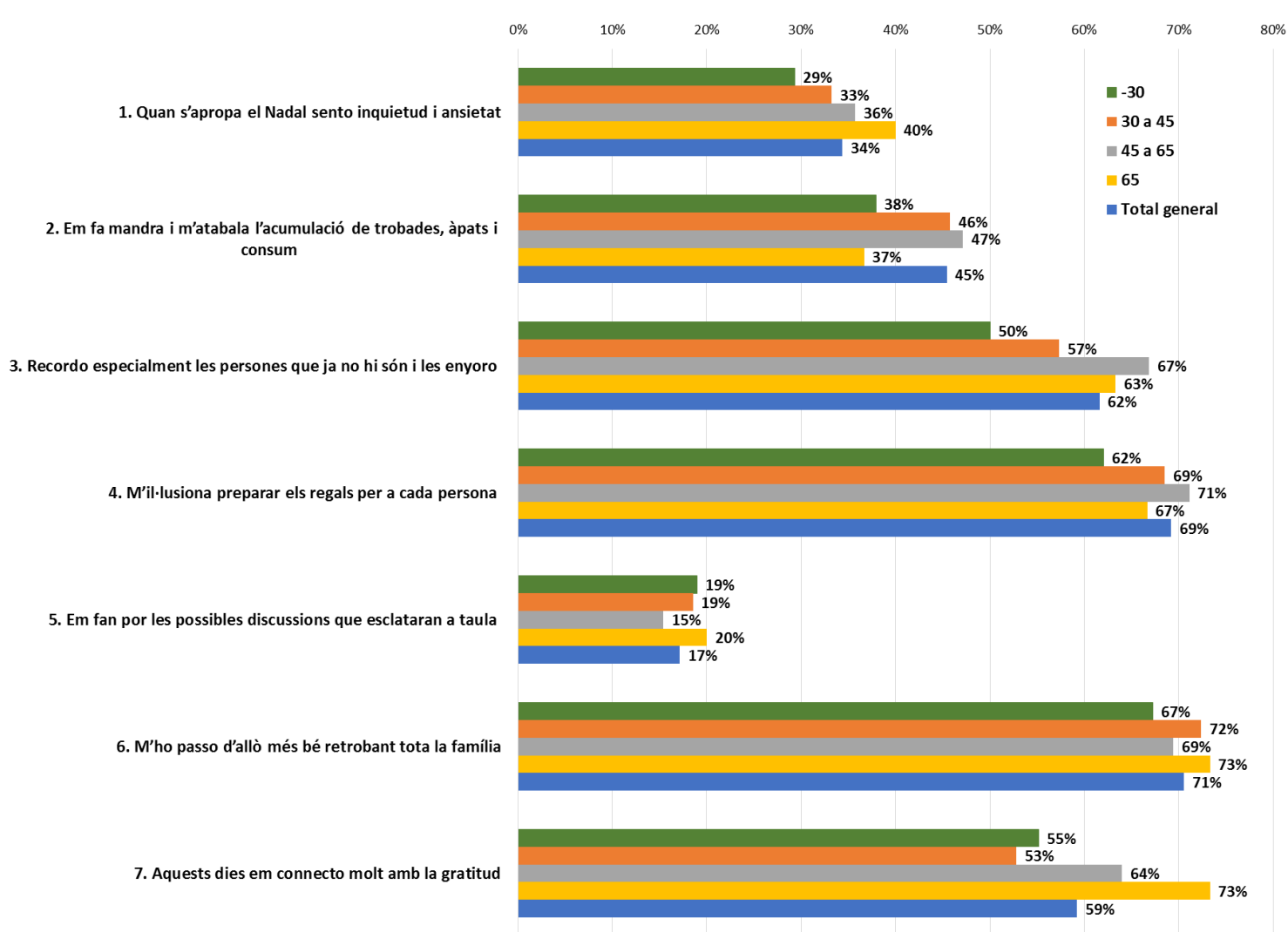
### 3. Anàlisi de Resultats: Segmentació per gènere



- Si analitzem les dades **per gènere**, veiem que el **gènere femení obté un percentatge més alt que el masculí en pràcticament totes les vivències emocionals dels Nadals**, tant les emocions amb impacte més positiu (il·lusió, alegria, gratitud..), com amb les de impacte més negatiu (inquietud, mandra, enyorança, tristesa..).
- Destaca significativament la diferència en la **il·lusió** per regalar. (73,5% vs 52,7%).
- Els **homes viuen més com una obligació les trobades familiars** (34,7% vs 27,4%), i se senten en un percentatge una mica més elevat que les dones en **soledat** (20,7% vs 16,7%).

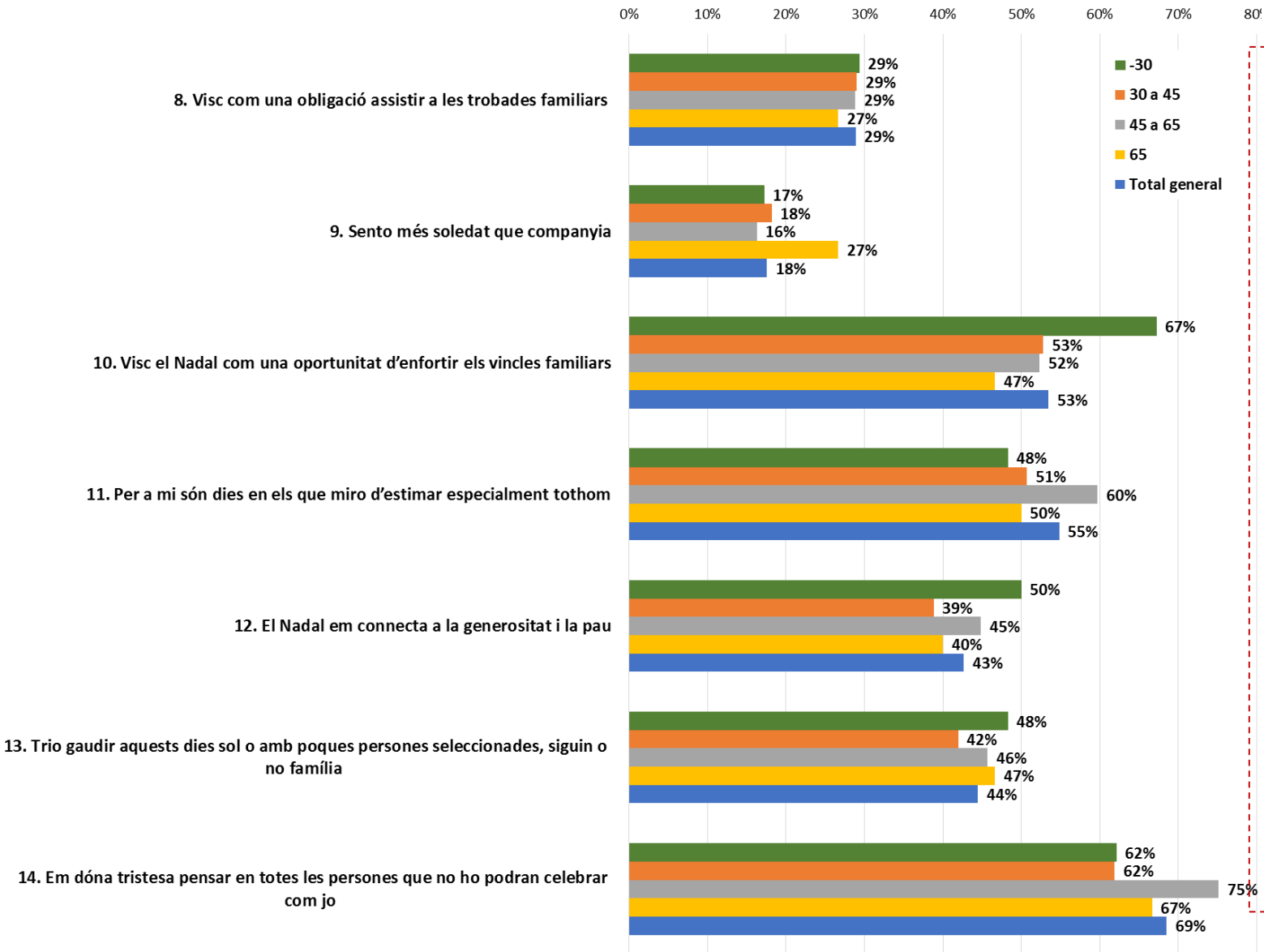
## 4. Anàlisi de Resultats: Segmentació per edats

Analitzant les dades per edats, en general no surten gaires diferències en les respostes obtingudes, a excepció d'alguns casos concrets que comentem.



- El 40% de les persones de **+65** senten **inquietud** en aquestes dates, davant del 29% de persones de -30 anys.
- La franja d'edat de **45 a 65** és la que més pateix la **enyorança** de persones que no hi son (67%).
- La connexió amb la **gratitud** es majoritària a les persones de +65 (73%)

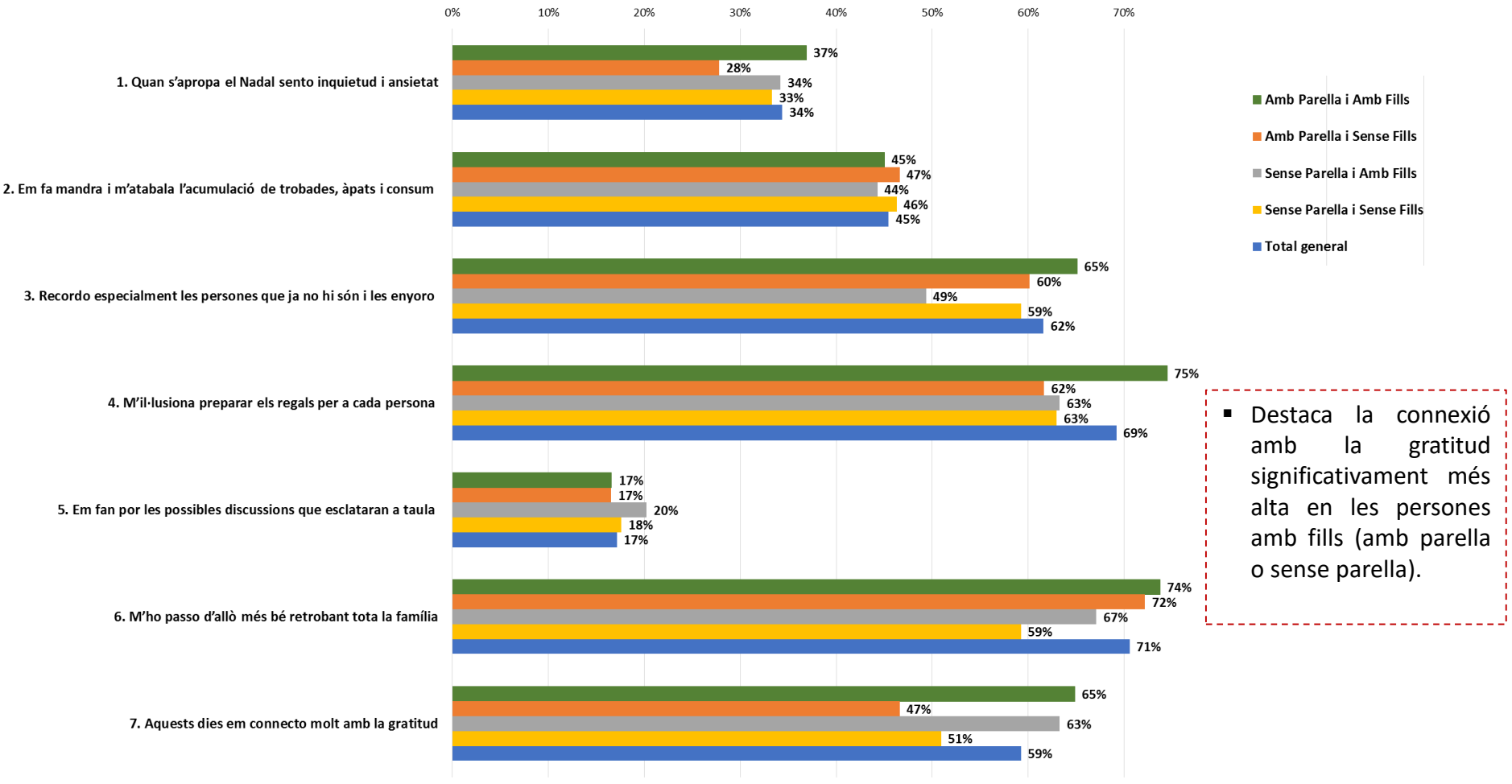
#### 4. Anàlisi de Resultats: Segmentació per edats



- Destaca el 27% de les persones de +65 que senten **soledat**, per sobre de la resta de franja d'edat.
- Les persones més joves veuen les Festes com una **oportunitat d'enfortir vincles** en un 67% dels casos.
- Entre els **45 i 65 anys**, es més alta la proporció de **persones que miren d'estimar tothom (60%)**. A més a més en aquesta franja d'edat dona més **tristesa pensar en persones que no poden celebrar** les festes de igual manera (75%).

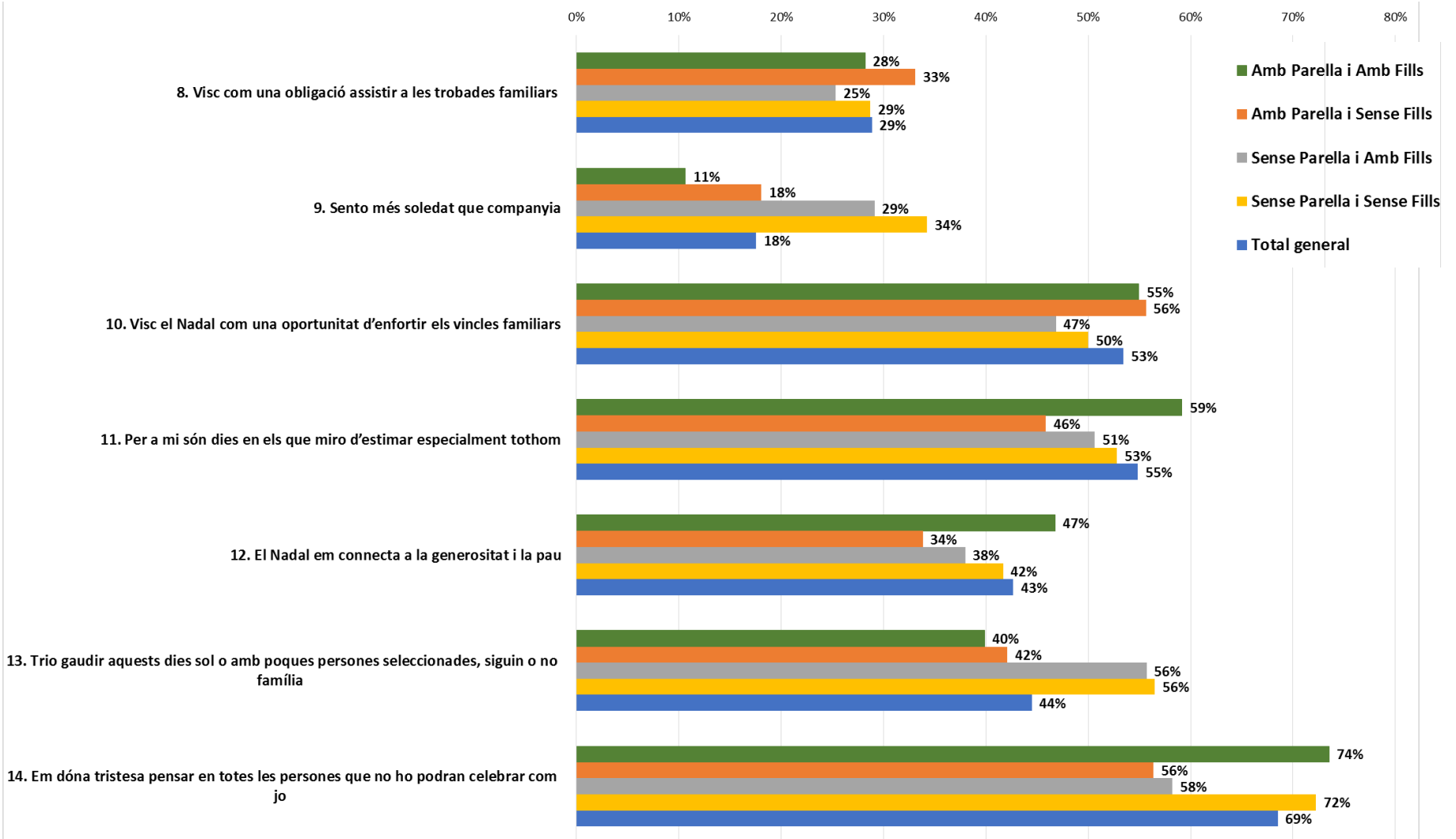
## 5. Anàlisi de Resultats: Segmentació per situació familiar

En general es reflexa una vivència emocional superior en les parelles amb fills: il·lusió per regalar, alegria per compartir, gratitud, tot i que les diferències no son molt grans excepte alguna resposta concreta.



## 5. Anàlisi de Resultats: Segmentació per situació familiar

En general es reflexa una vivència emocional superior en les parelles amb fills: il·lusió per regalar, alegria per compartir, gratitud, tot i que les diferències no son molt grans excepte alguna resposta concreta.





## 6. Conclusions

Com a resum i conclusions dels anàlisis fets en pàgines anteriors podríem dir que, en base a les respostes obtingudes en aquesta enquesta, vivim el Nadal amb un impacte emocional **POSITIU**.

- En general, les festes nadalenques ens connecten majoritàriament amb emocions com la **il·lusió** (69,2%), la **gratitud** (59,3%) , la **alegria** (70,6%), o el **amor** (54,8%). També amb la **enyorança** per les persones que no hi son (61,6%), i la **tristesa** per les persones que no poden gaudir-les com nosaltres (68,5%).
- Totes aquestes vivències emocionals son viscudes de forma més generalitzada per les dones que pels homes.
- No hi ha grans diferències per franja d'edat, a excepció d'algunes preguntes:
  - ✓ l'enyorança i la tristesa son més presents en les franges d'edat més altes (65% vs 50% dels joves de -30).
  - ✓ La soledat també es més present en +65 que en la resta (27% vs una mitja de 17,5%).
  - ✓ El 67% de -30 veuen els Nadals com una oportunitat d'enfortir vincles familiars davant del 50% de la resta.
- Especialment baix el percentatge de persones que tenen por a possibles discussions familiars (17,1%), sense diferències remarcables en quan a edat, gènere o situació familiar.
- En el segment de persones amb fills (amb parella o sense parella) es més alt el percentatge de persones que afirmen sentir il·lusió per regalar, alegria per compartir, generositat, pau o gratitud en aquestes festes nadalenques. Tot i això les diferències no son molt significatives.



**Institut de Recerca en Ecologia Emocional i Creixement Personal**

