



Institut de Recerca en Ecologia Emocional i Creixement Personal

SOCIOESCÀNER EMOCIONAL, abril 2018

Sant Jordi i el seu significat emocional

(REF 6/2018.03)

Quin significat emocional té la diada de Sant Jordi per la societat catalana? Amb què ho vinculem?

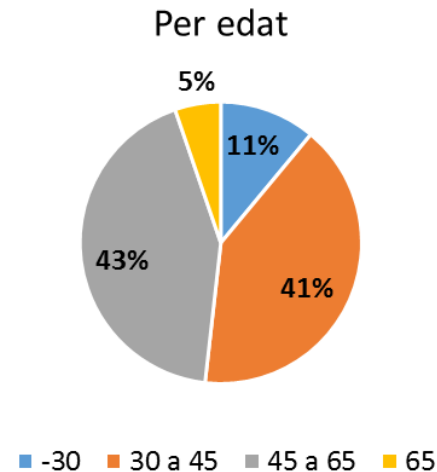
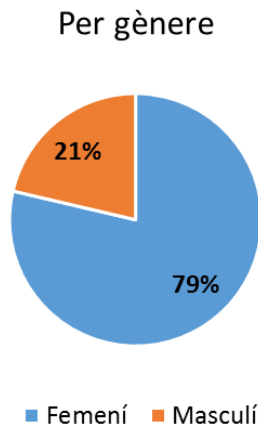
Això és el que volem explorar en aquest SocioEscàner Emocional.

SOCIOESCÀNER EMOCIONAL, Abril 2018 (REF 6/2018.03)

En aquest SocioEscàner Emocional hem explorat el **significat emocional** que té la **Diada de Sant Jordi** per la societat catalana, i amb que vinculem aquesta festa.

1. Mostra i metodologia

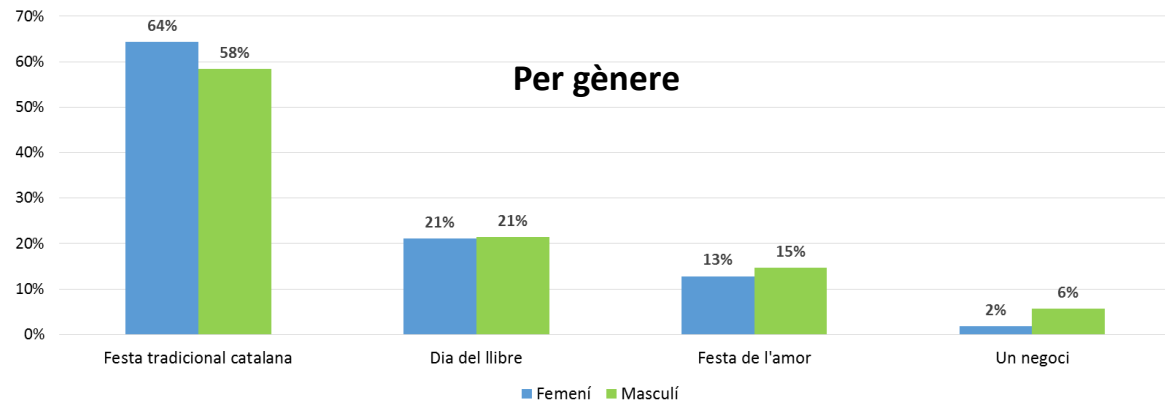
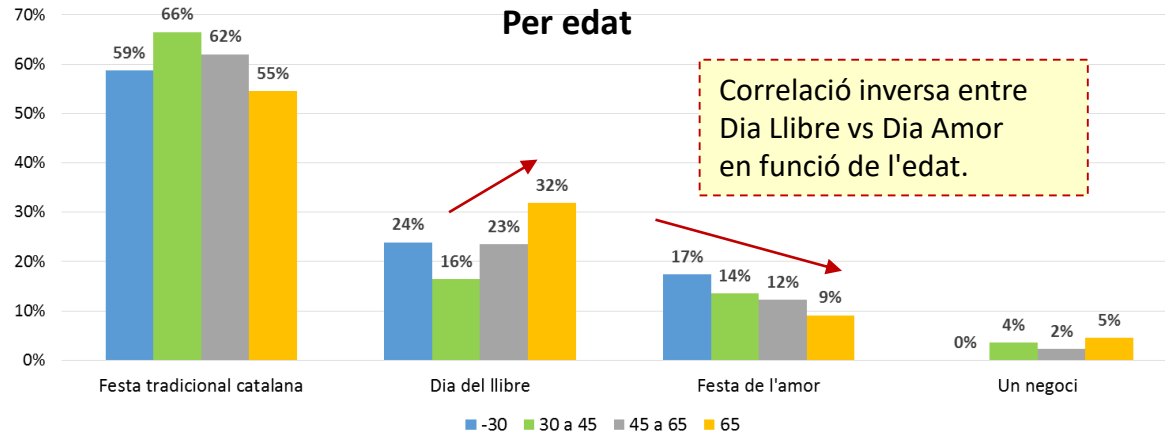
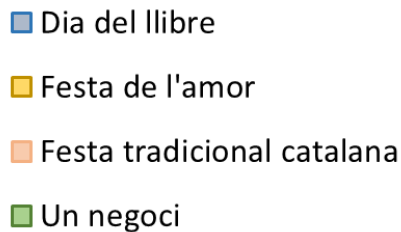
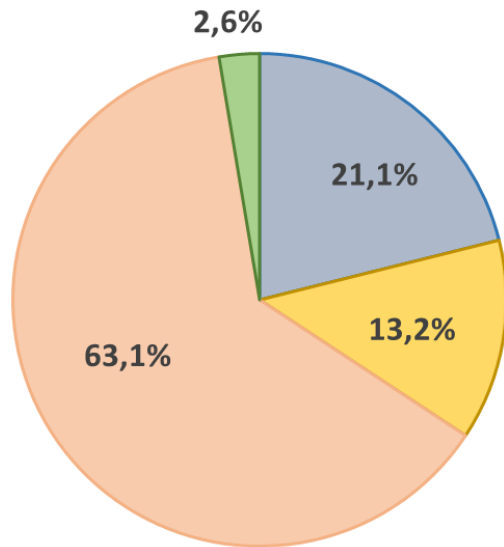
Han participat a l'enquesta un total de **417 persones**, repartides de la següent manera per gènere i edat.



- El 79% de les respostes han sigut donades per dones.
- Hi ha un equilibri entre la franja d'edat de 30 a 45 amb un 41% de les respostes. I la situada entre els 45 i 65 anys amb un 43% del total de participació. Els més joves (-30) representen un 11% de les respostes, i per últim +65 un 5%.

El qüestionari consta de 3 preguntes concretes sobre el significat, la vinculació emocional d'aquesta Festa, i la preferència de gaudir de la mateixa a la societat catalana.

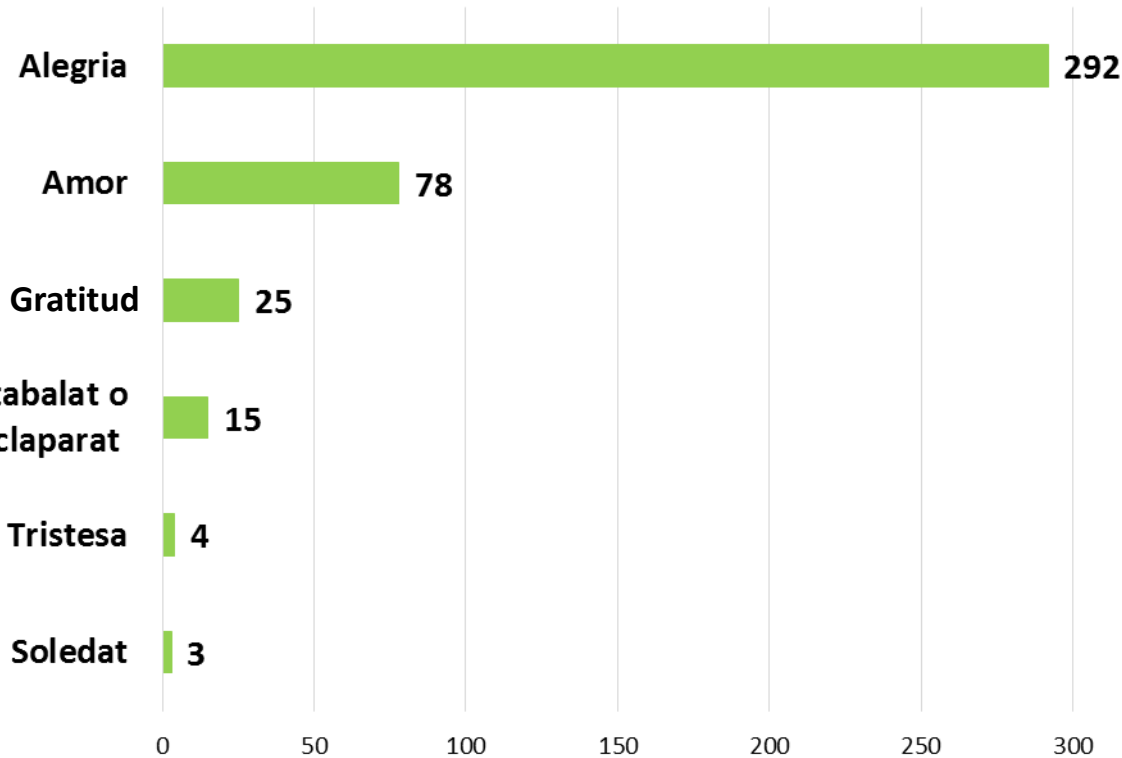
2. Anàlisi de resultats: Què representa prioritàriament per tu la diada de Sant Jordi?



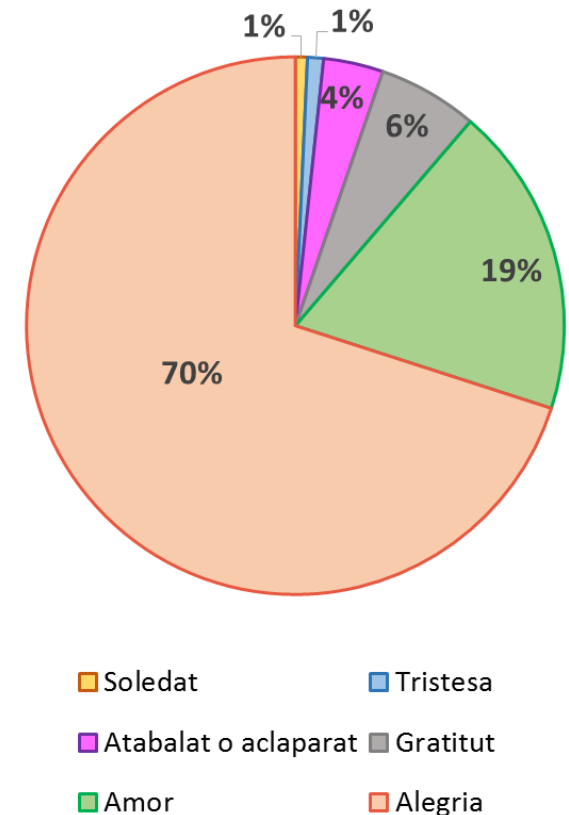
- Majoritàriament **Sant Jordi** representa la celebració d'una **Festa tradicional catalana (63% de les respostes)**, sense haver-hi grans diferències entre edat i/o gènere.
- Destaca que ningú ha triat la cinquena opció (M'és indiferent).

3. Anàlisi de resultats: L'emoció que més sento aquest dia és....

Nº respostes per emoció

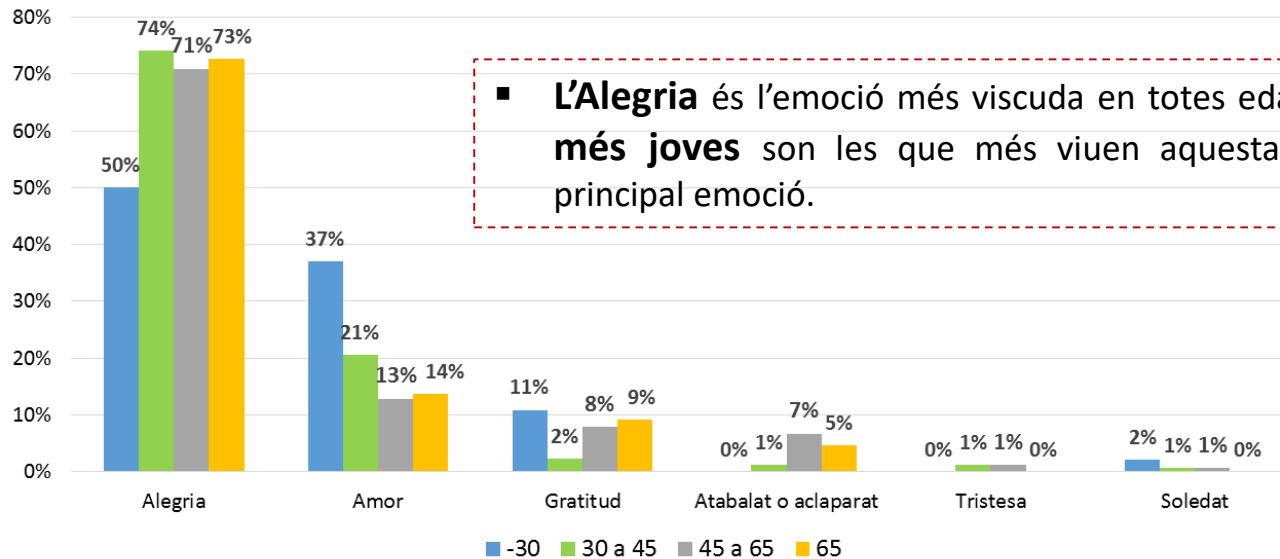


% respostes sobre total

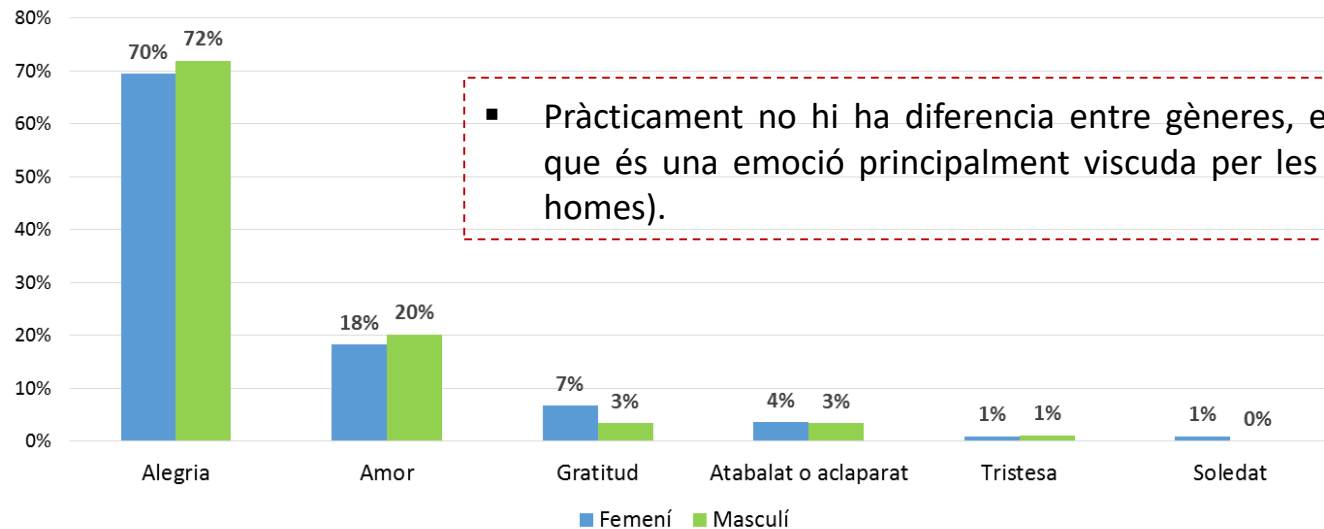


- De forma contundent l'emoció majoritària és **l'Alegria**, amb 292 persones que suposen un **70% de les respostes**.
- I en segona posició **l'Amor** amb un **19% del total**.
- Només 7 persones han senyalat la **soledat o tristesa (2% del total)**.

3. Anàlisi de resultats: L'emoció que més sento aquest dia és....



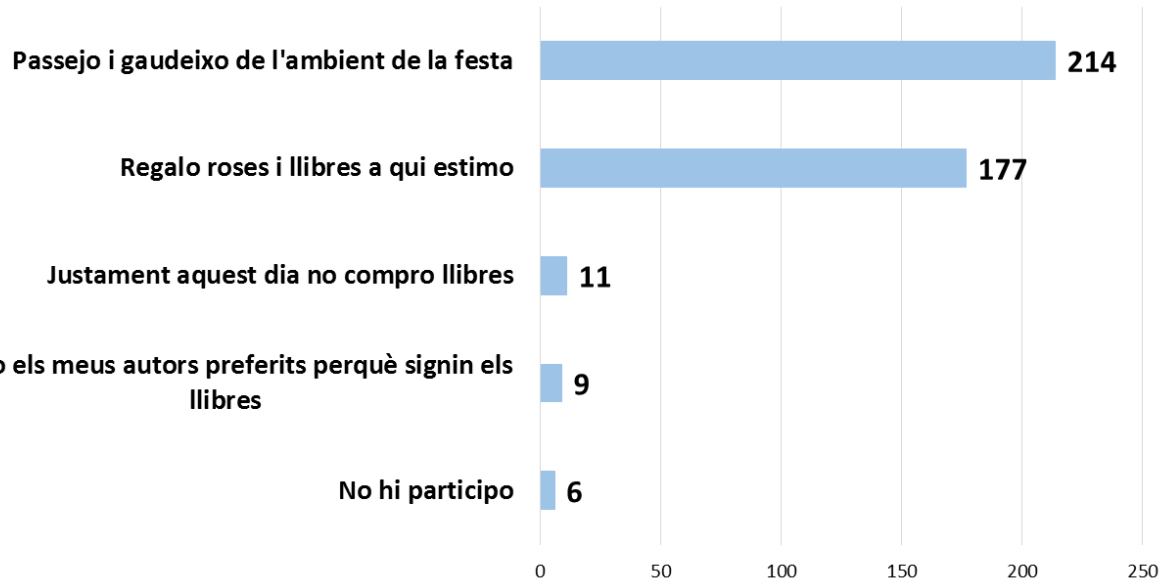
- **L'Alegria** és l'emoció més viscuda en totes edats, tot i que les persones **més joves** son les que més viuen aquesta festa amb l'**Amor** com principal emoció.



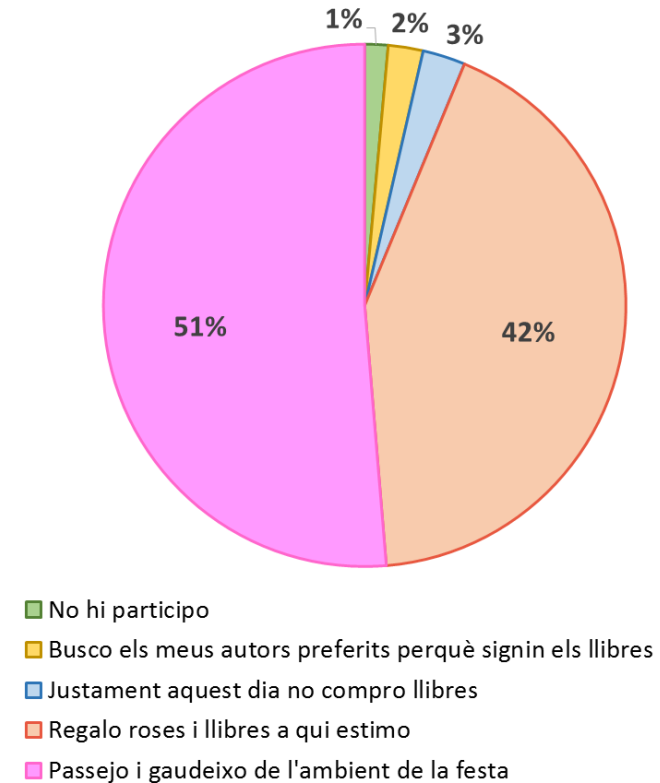
- Pràcticament no hi ha diferencia entre gèneres, excepte en la **Gratitud** que és una emoció principalment viscuda per les dones (7% vs 3% dels homes).

4. Anàlisi de resultats: Allò que faig habitualment és....

Nº respostes

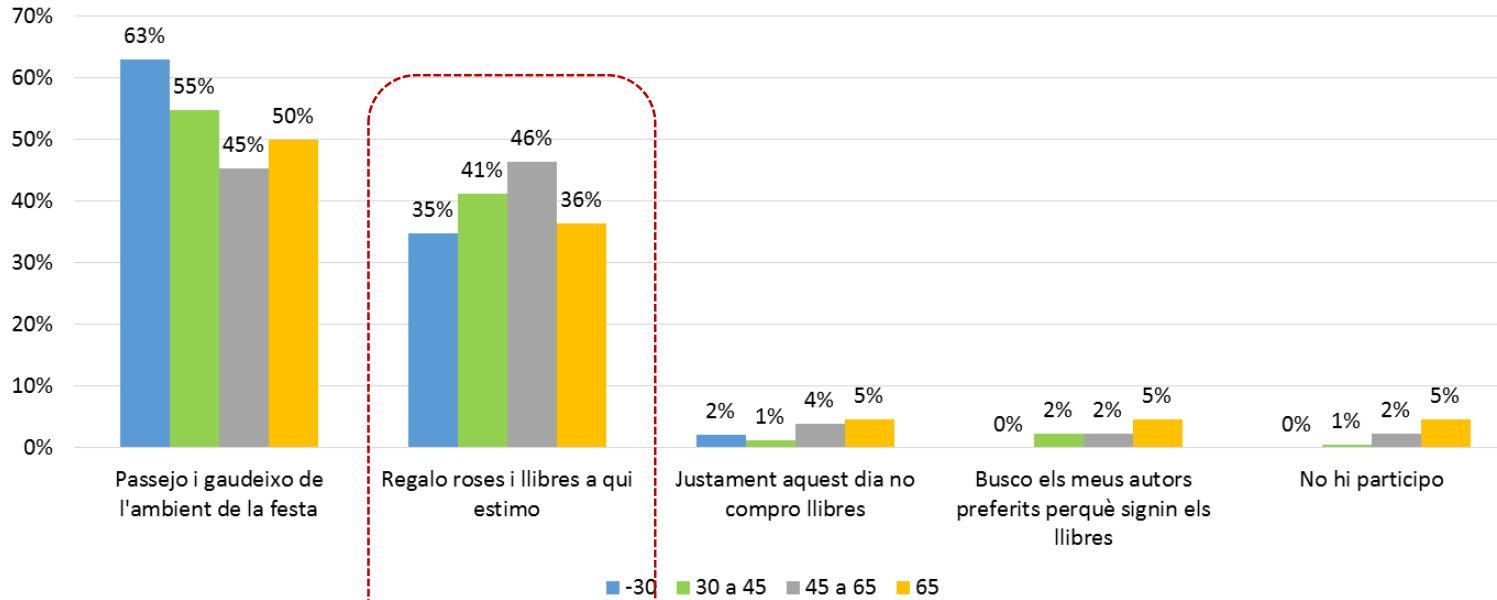


% respostes sobre total

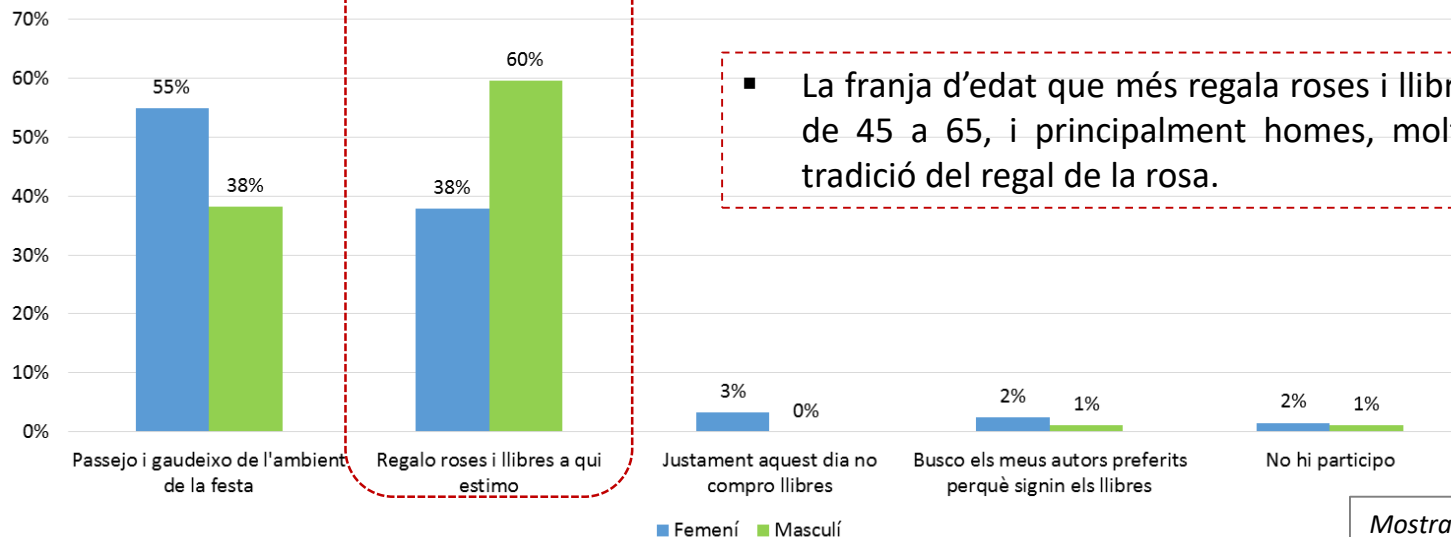


- Gairebé en parts iguals les persones enquestades el dia de Sant Jordi **'Passegen i gaudeixen de la festa'** (51% de les respostes), o bé **'Regalen roses i llibres a qui estimen'** (42%).

4. Anàlisi de resultats: Allò que faig habitualment és....



La franja d'edat que més regala roses i llibres es la de 30 a 45 i de 45 a 65, i principalment homes, molt relacionat amb la tradició del regal de la rosa.



5. Conclusions

Resum i conclusions de l'anàlisi fet en pàgines anteriors:

- La **Diada de Sant Jordi** és una festivitat que no deixa indiferent. Cap de les persones enquestades ha triat aquesta opció. Les 417 persones que han respòs el Sociescàner viuen la Diada de Sant Jordi principalment com una **Festa tradicional catalana (63%)**, seguit amb molta diferència per l'opció del **Dia del Llibre (21%)**, i **Dia de l'Amor (13%)**.
- No hi ha diferències significatives en l'anàlisi fet per gènere i per franja d'edat en quan a les persones que han triat l'opció de Festa tradicional catalana. Però sí que hi ha una correlació inversa entre la percepció de Dia de Llibre o Dia de l'Amor i la franja d'edat (**a més edat menys "dia de l'amor" i més "dia del llibre"**).
- De forma contundent l'emoció majoritària és l'**Alegria** amb un **70% de les respostes a nivell global**. En segona posició **l'Amor amb un 19% del total**.
- Gairebé en parts iguals les persones enquestades el dia de Sant Jordi '**Passegen i gaudeixen de la festa**' (51% de les respostes), o bé '**Regalen roses i llibres a qui estimen** (42%).
- Tot i que l'anàlisi es molt similar per edat i per gènere, és significatiu destacar la resposta dels **més joves (-30)**:
 - ✓ No viuen la festa tant connectats amb l'Alegria (50% vs 70% global), sinó que connecten més amb emocions com l'Amor (37% vs 19% global), i Gratitude (11% vs 6%).
 - ✓ Gaudeixen de la festa per sobre de la mitja total (63% vs 51%), i és la franja d'edat que menys regala roses o llibres (35% vs 42%)



Institut de Recerca en Ecologia Emocional i Creixement Personal

