



SOCIOESCÀNER EMOCIONAL, novembre 2019

(REF 10/2019)

- Quin és el teu impacte emocional de la situació sociopolítica actual a Catalunya?
- Quines emocions predominen?
- Com ha evolucionat aquest impacte emocional vs novembre 2017?
(mateix socioescàner realitzat)



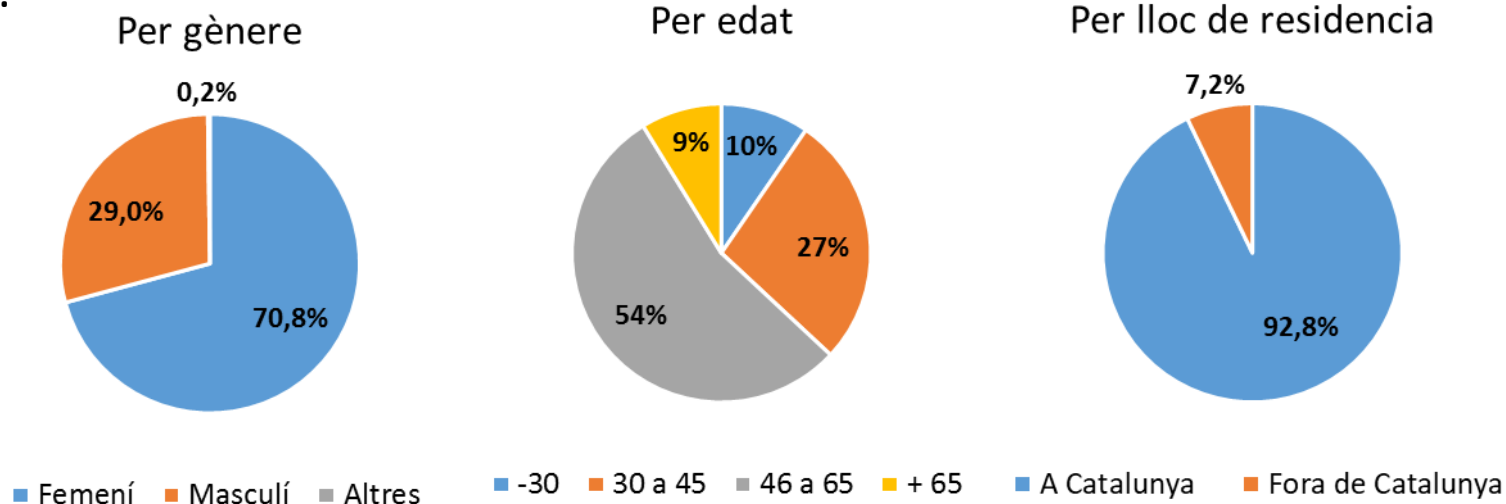
Novembre 2019

SOCIOESCÀNER EMOCIONAL, novembre 2019 (REF 10/2019)

Quin es el teu impacte emocional de la situació sociopolítica actual a Catalunya?
Quines emocions predominen?

1. Mostra i metodologia

Han participat a l'enquesta un total de **877 persones**, repartides de la següent manera per **gènere, edat i lloc de residència**.



- El 71% de les respostes han estat donades per dones.
- La franja majoritària d'edat es la situada entre els 46 i 65 anys (54%), seguida de la de 30 a 45 (27%).
- El 93% de les persones que han respòs la enquesta viuen a Catalunya.

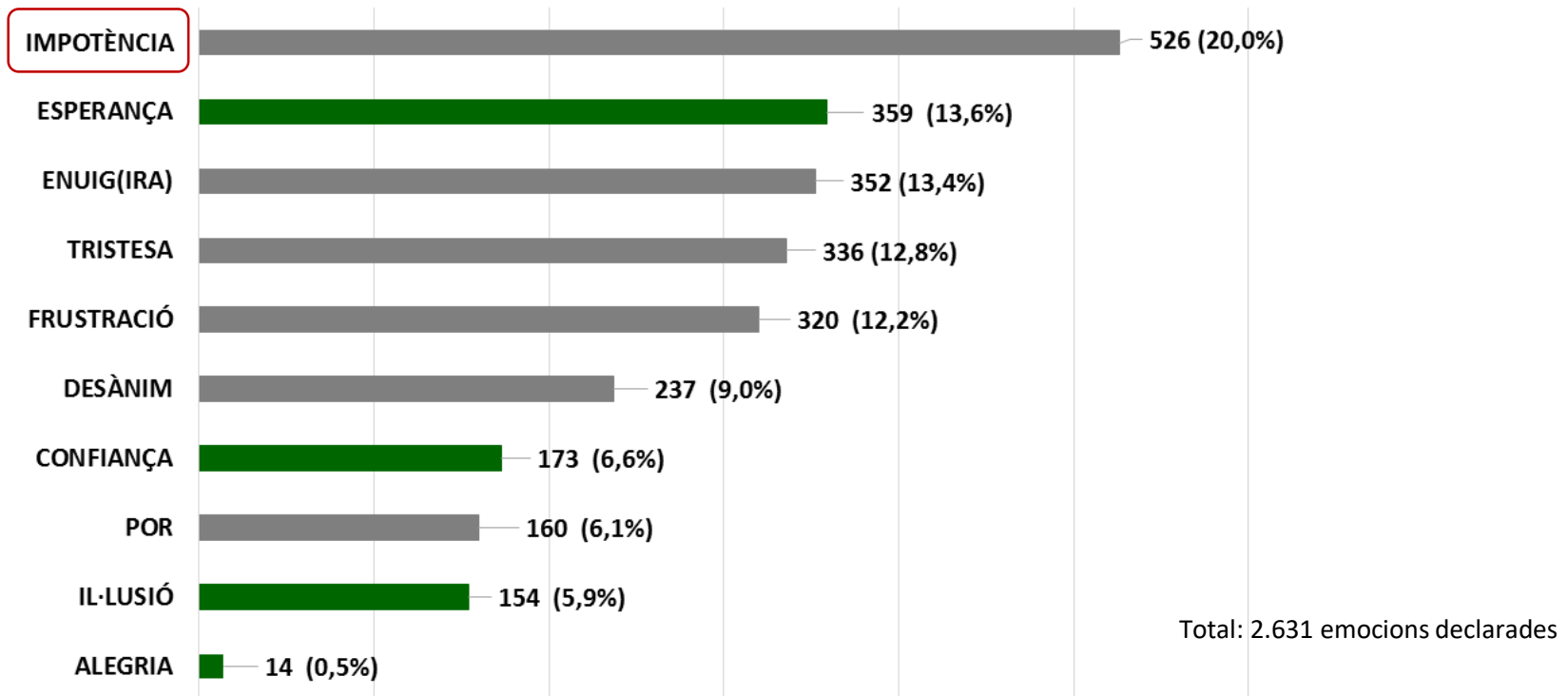
Donat que cada persona havia de marcar com a resposta un màxim de tres emocions (de les 10 emocions proposades), analitzarem **un total de 2.631 emocions indicades i veurem quines predominen a la societat catalana**.

2. Anàlisi de Resultats: Ranking d'Emocions

De totes les emocions indicades a l'enquesta la que més predomina es la de la **IMPOTÈNCIA**, amb un **20% dels resultats**. Les següents, amb 7 punts de diferència, són **l'ESPERANÇA (13,6%)** i **l'ENUIG (IRA) (13,4%)**

Les emocions indicades al Ranking en color gris representen impactes emocionals “negatius”, i amb color verd els “positius”, per tant davant la situació actual:

- **73%** de les persones declaren sentir almenys un impacte emocional negatiu. (69% a l'estudi del 2017)
- **27%** de les persones declaren sentir almenys un impacte emocional positiu. (31% a l'estudi del 2017)



2. Anàlisi de Resultats: Ranking d'Emocions - *COMPARATIVA AMB 2017*

Al mes de **novembre 2017** vam fer el mateix socioescàner amb una **mostra de 614 persones** i amb exactament la mateixa metodologia.

Aquesta es la situació de les emocions predominants resultants de l'estudi actual (2019) comparant-la amb els resultats anteriors (estudi fet en 2017):

	% Sobre total respostes		
	2019	2017	Diferència
IMPOTÈNCIA	20,0%	19,8%	→ 0,2%
ESPERANÇA	13,6%	12,9%	↑ 0,8%
ENUIG(IRA)	13,4%	14,3%	↓ -0,9%
TRISTESA	12,8%	11,6%	↑ 1,2%
FRUSTRACIÓ	12,2%	7,8%	↑ 4,4%
DESÀNIM	9,0%	8,6%	→ 0,4%
CONFIANÇA	6,6%	7,2%	↓ -0,6%
POR	6,1%	7,3%	↓ -1,3%
IL·LUSIÓ	5,9%	8,1%	↓ -2,3%
ALEGRIA	0,5%	2,5%	↓ -1,9%
Total general	100,0%	100,0%	

ASPECTES DESTACABLES:

- En general s'aprecia increment dels impactes emocionals negatius (73% vs 69%).
- L'**IMPOTÈNCIA** es manté com a impacte emocional predominant amb molt poca diferència vs fa dos anys.
- Les dues següents també son les mateixes en els dos anys però amb ordre invertit, ha crescut l'**ESPERANÇA** i ha disminuït l'**ENUIG (IRA)**.
- Baixen de forma destacable impactes emocionals positius com son la **CONFIANÇA**, la **IL·LUSIÓ** i l'**ALEGRIA**, i com a contrapartida creixen la **TRISTESA** i la **FRUSTRACIÓ** (increment elevat).
- També disminueix l'impacte emocional produït per la **POR**.

2. Anàlisi de Resultats: Segmentació per gènere

Analitzem les emocions de l'estudi actual fent un ranking individual per gènere (tot i que hem indicat la opció de gènere ALTRES, no l'analitzem donat que la mostra no és representativa (0,2%).

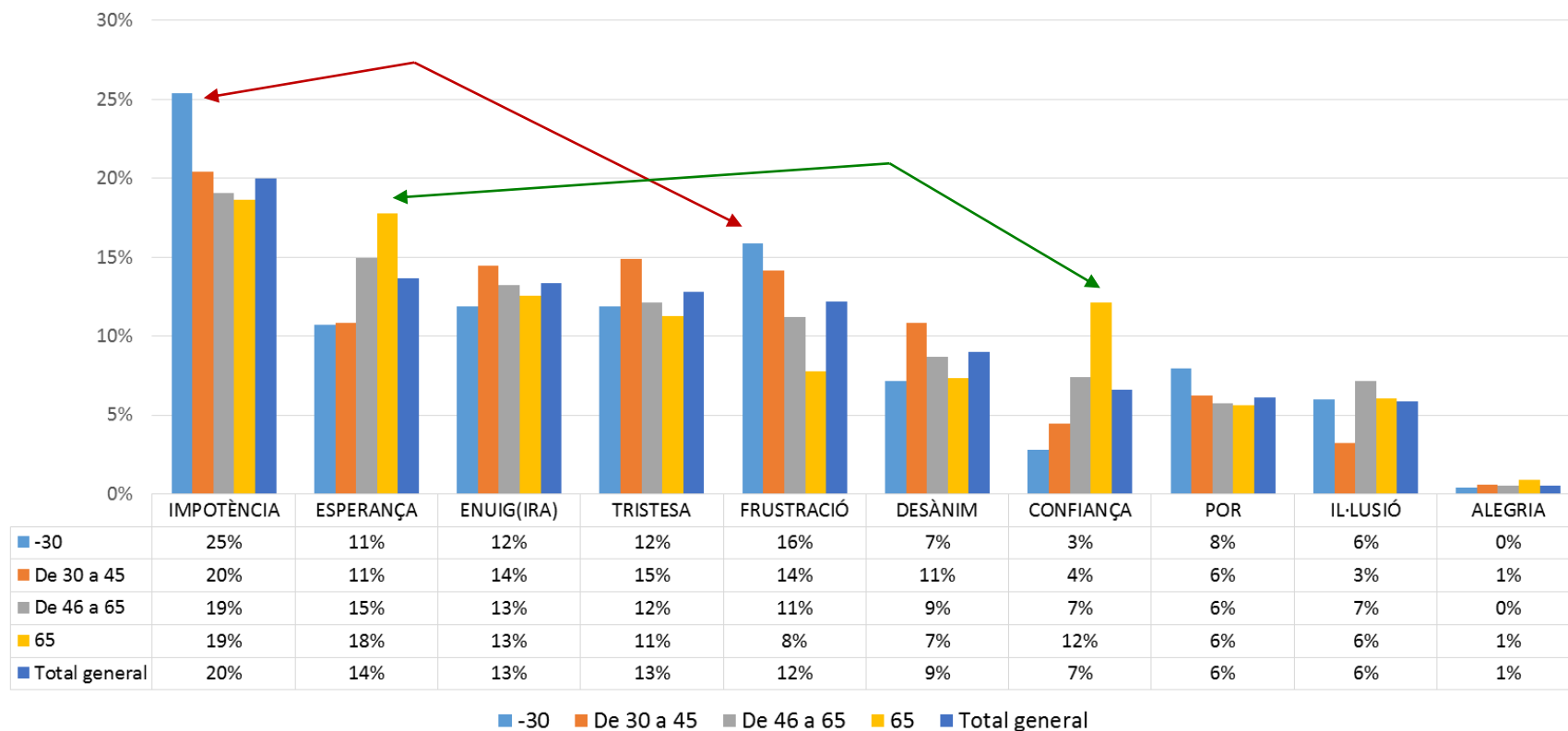
- **Impotència i Esperança**, són emocions predominants tant en gener femení com masculí.
- La tercera emoció predominant és diferent: **Tristesa** en les dones i **Enuig (Ira)** en els homes.
- La principal diferència és que els homes mostres un impacte emocional més positiu davant la situació, situant **Il·lusió i Confiança** en posicions superiors del ranking, mentre que en el cas de les dones estan situades les últimes i mostren més **Desànim**.
- Les emocions positives per als homes suposen un 30% del total. En el cas de les dones, només un 25%. Aquestes viuen la situació amb **un impacte emocional negatiu superior**.

TOTES LES RESPOSTES			GÈNERE: MASCULÍ			GÈNERE: FEMENÍ		
Nº Respostes			Nº Respostes			Nº Respostes		
IMPOTÈNCIA	526	20%	IMPOTÈNCIA	123	16%	IMPOTÈNCIA	403	22%
ESPERANÇA	359	14%	ESPERANÇA	118	15%	TRISTESA	253	14%
ENUIG(IRA)	352	13%	ENUIG(IRA)	113	15%	ESPERANÇA	239	13%
TRISTESA	336	13%	FRUSTRACIÓ	85	11%	ENUIG(IRA)	238	13%
FRUSTRACIÓ	320	12%	TRISTESA	83	11%	FRUSTRACIÓ	234	13%
DESÀNIM	237	9%	IL·LUSIÓ	79	10% ←	DESÀNIM	184	10% ←
CONFIANÇA	173	7%	CONFIANÇA	66	9% ←	POR	126	7%
POR	160	6%	DESÀNIM	53	7%	CONFIANÇA	106	6%
IL·LUSIÓ	154	6%	POR	33	4%	IL·LUSIÓ	75	4%
ALEGRIA	14	1%	ALEGRIA	9	1%	ALEGRIA	5	0%
Total general	2631	100%	Total general	762	100%	Total general	1863	100%

2. Anàlisi de Resultats: Segmentació per edat

Resultats bastant similars entre totes les franges d'edat. Destaquen dues dades:

- **Franja -30:** Alta sensació de **Impotència + Frustració**, per sobre de la mitja.
- **Franja +65:** Emocions positives com la **Esperança** i la **Confiança**, per sobre de la mitja.



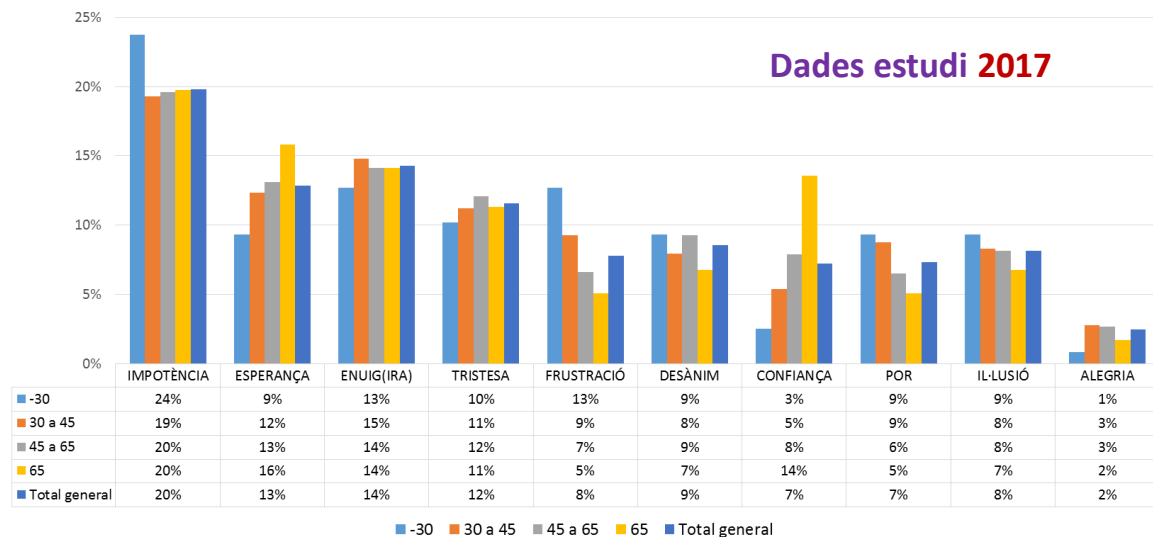
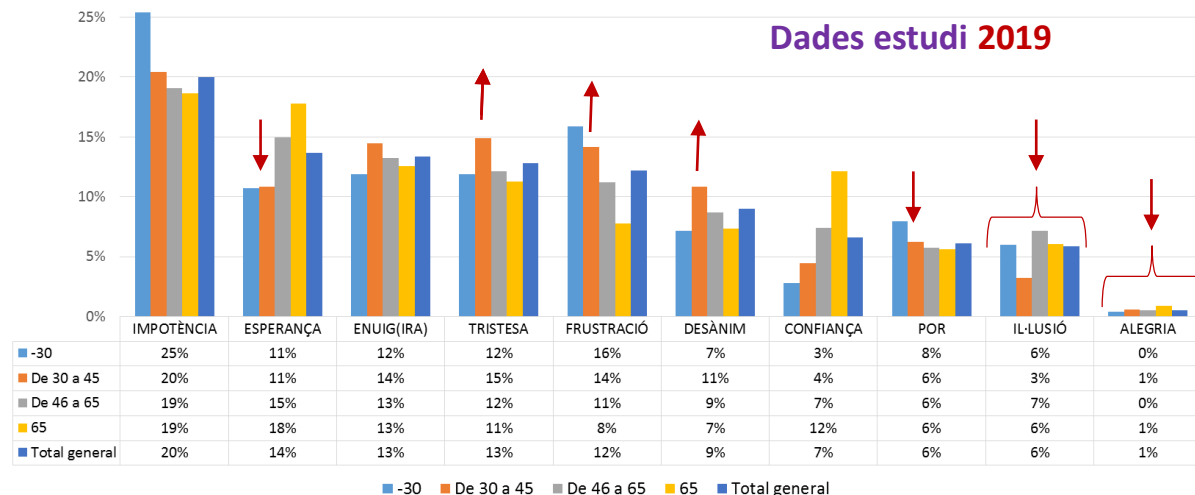
2. Anàlisi de resultats: segmentació per edat - **COMPARATIVA AMB 2017**

Fent la comparativa per edat entre els dos estudis, s'aprecia bastant similitud a les gràfiques.

Destaca la franja d'edat '30 a 45' donat que és on hi ha més diferències:

- Increment de **tristesa**, **frustració** i **desànim**.
- Disminució **d'esperança** i **por**.

Per altra banda, i com hem vist als resultats generals, hi ha una disminució generalitzada en la **il.lusió** i **l'alegria**.



2. Anàlisi de Resultats: Segmentació per lloc de residència

Tot i no ser del tot representatiu pel numero de enquestes realitzades amb persones que viuen fora de Catalunya, només un 7,2% del total, comentar que les persones que viuen aquesta situació des de fora de Catalunya ho fan amb un impacte emocional més negatiu: amb **més impotència, més tristesa, i menys esperança o confiança**.

	Vius a Catalunya		Vius fora de Catalunya		Total	
	Nº respostes	%	Nº respostes	%	Nº respostes	%
IMPOTÈNCIA	479	19,6%	47	24,9%	526	20,0%
ESPERANÇA	340	13,9%	19	10,1%	359	13,6%
ENUIG(IRA)	334	13,7%	18	9,5%	352	13,4%
TRISTESA	305	12,5%	31	16,4%	336	12,8%
FRUSTRACIÓ	293	12,0%	27	14,3%	320	12,2%
DESÀNIM	219	9,0%	18	9,5%	237	9,0%
CONFIANÇA	165	6,8%	8	4,2%	173	6,6%
POR	149	6,1%	11	5,8%	160	6,1%
IL·LUSIÓ	145	5,9%	9	4,8%	154	5,9%
ALEGRIA	13	0,5%	1	0,5%	14	0,5%
Total general	2442	100,0%	189	100,0%	2631	100,0%

3. Conclusions estudi 2019

Com a resum i conclusions dels anàlisis fets en pàgines anteriors:

- La emoció que predomina davant la situació actual a Catalunya es la **IMPOTENCIA (20%)**, amb diferència de 7 punts amb les següents: **L'ESPERANÇA (13,6%)** i **L'ENUIG (13,4%)**
- **73%** de les persones indiquen que l'actual situació provoca al menys **un impacte emocional negatiu**, davant del 27% que asseguren sentir al menys un impacte emocional positiu.
- Per gènere, **els homes ho viuen amb un impacte emocional més positiu que les dones**, donant més valor a emocions com la il·lusió o la confiança. El total d'emocions positives es situa en un 30% vs el 25% de les dones.
- Per edats, la **franja de -30 anys** marca una diferència vs la resta en quan a **Impotència i Frustració**, amb un percentatge superior a la mitja total (41% vs 32%). I pel contrari la franja de **+65 anys** es mostra més **esperançat i amb més confiança** que la resta (30% vs 21%).
- No és del tot representativa la mostra de les persones que han respòs la enquesta des de fora de Catalunya (només un 7,1%), però sembla que des de fora la situació es viu amb un impacte emocional més negatiu.

3. Conclusions estudi 2019 - COMPARATIVA AMB 2017

Com a resum i conclusions de la comparativa realitzada amb l'estudi realitzat en el mes de novembre 2017, observem principalment:

- No hi ha diferències en les tres emocions predominants: **IMPOTÈNCIA** (amb valors similars els dos anys), **l'ESPERANÇA** (que puja 0,8%) i **l'ENUIG** (que baixa -0.9%).
- Cal destacar l'increment elevat que de la **TRISTESA** (+1,2%) i **LA FRUSTACIÓ** (+4,4%), principalment a la franja d'edat de '30 a 45 anys',
- Disminueixen en totes les edats de forma evident vs 2017 la **IL·LUSIÓ** (-2,3%), **L'ALEGRIA** (-1,9%) i la **CONFIANÇA** (-0,6%).

Les dades dels estudis ens mostren un **increment d'impacte** emocional negatiu a la societat catalana. Al 2017 les emocions "negatives" analitzades suposaven un 69% del total, i ara, dos anys després un 73%, principalment a la franja d'edat de '30 a 45' on l'increment d'aquestes emocions ha estat més elevat (81% vs 71%).



ROCAFORT

Rocafort, 242 bis, 3er
08029 Barcelona
T. 647 742 140

SANT ANDREU

Recinte Fabra i Coats
Sant Adrià, 20
08030 Barcelona

Segueix-nos a



@fundacioambit
@Eco_Emocional @EcoEmocional
@IRecerEECP



Fundació Ecologia Emocional
Institut Ecologia Emocional
Institut de Recerca en Ecologia Emocional i CP



Fundació Ecologia Emocional
Institut d'Ecologia Emocional

www.fundacioecologiaemocional.org